

★内部资料 请勿外传

本期要目

- 1、服务构建新发展格局 推进“十四五”商务高质量发展
(来源:人民日报)
- 2、打造服务创新型中小企业主阵地—详解北京证券交易所
(来源:经济日报)
- 3、申请加入 CPTPP, 时间在中国一边 (来源: 环球时报)
- 4、全球高通胀水平仍将持续 (来源: 中国商务新闻网)
- 5、企图孤立中国的“印太”注定失败 (来源: 今日经济)
- 6、交通“新基建”施工图浮现: 一批重点工程将上马 深化5G、北斗技术应用 (来源: 经济参考报)
- 7、巩固外贸稳中提质态势 (来源: 人民日报)
- 8、强大国内市场要在“可持续”上下功夫 (来源: 经济日报)
- 9、综合施策强化小微企业融资支持力度 (来源: 经济参考报)
- 10、多地密集调研外贸企业 出台帮扶中小微企业举措
(来源: 上海证券报)
- 11、中国将加快大数据、人工智能、基因技术等知识产权立法
(来源: 中国新闻网)
- 12、我国新冠病毒疫苗接种覆盖人数达11亿 超10亿人完成全程接种 (来源: 新华社)
- 13、锻造更强韧性 促中小微企业创新发展 (来源: 经济日报)

政 策 解 读

2021年第3期

总第55期

2021.9.27

写在前面

凡国家政策支持 and 鼓励的行业及项目，一定是您要关注；

凡国家政策给予资金支持的一定是您未来投资的重点。

主要内容：

- 国家有关产业政策和规划；
- 中央、国务院重大政策内容；
- 国务院有关部委对企业资金支持及操作指南；
- 国家财政、税收政策等变化及解读；
- 企业信息与信息化建设；

服务对象：

企业、事业单位的决策者；政府的政策和研究部门。

政策解读

服务构建新发展格局 推进“十四五”商务高质量发展

习近平总书记指出：加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是‘十四五’规划《建议》提出的一项关系我国发展全局的重大战略任务，需要从全局高度准确把握和积极推进。”商务工作要服务构建新发展格局，推动高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家作出新贡献。

加快构建新发展格局意义重大

习近平总书记指出：“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是根据我国发展阶段、环境、条件变化，特别是基于我国比较优势变化，审时度势作出的重大决策。构建新发展格局是事关全局的系统性、深层次变革，是立足当前、着眼长远的战略谋划。”

这是全面建设社会主义现代化国家的必然要求。从国际经验看，内需为主是大国经济发展的普遍规律。2020年，美国外贸依存度为18.2%，日本为25.6%，我国为31.5%，处于较高水平。同时，我国增长动能正在发生转变，越来越需要内需驱动，发挥强大国内市场优势。加快构建新发展格局，符合经济发展客观规律，具有历史必然性。

这是应对世界百年未有之大变局的战略举措。全球疫情起伏反复，逆全球化抬头，国际大循环动能明显减弱。2020年世界经济萎缩3.3%，全球货物贸易下降7.6%，国际直接投资下降42%。全球产业链、供应链深刻重组，提升产业链供应链韧性和安全性的要求更为迫切。加快构建新发展格局，将重塑我国国际合作和竞争新优势，增加经济回旋余地，维护我国经济安全。

这是推动构建人类命运共同体的强劲动力。人类生活在同一个地球村，越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。各国经济深度融合，客观要求国内国际双循环相互促进。我国经济体量庞大，是120多个国家和地区的主要贸易伙伴，国际上对我合作诉求更高。加快构建新发展格局，促进共同发展，有利于世界分享中国发展机遇，共建人类命运共同体。

商务工作在构建新发展格局中的新定位

习近平总书记关于把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要论述，对商务工作提出更高要求，为我们更好履职尽责指明了前进方向。

商务工作是国内大循环的重要组成部分。商务工作涉及流通和消费等环节，对新发展格局起着重要支撑作用。消费是经济增长的“主动力”。消费是最终需求，在国民经济中发挥着基础性作用。2014年

至 2019 年，消费连续 6 年成为我国经济增长的第一拉动力。流通是经济循环的“大动脉”。流通一头连着生产，一头连着消费，是经济顺畅循环不可或缺的部分，是社会生产顺利进行的条件。现代商贸流通关系着社会生产效率，是构建新发展格局的重要环节。我们要扩大消费、搞活流通，将强大国内市场打造成吸引全球要素资源的强大“磁场”。

商务工作是联结国内国际双循环的重要枢纽。商务工作联通国内国际两个市场、两种资源，是联结双循环的纽带桥梁。市场相通，就是要积极扩大进口，不断扩大出口，使中国市场和世界市场更好联接。产业相融，就是要推动高质量“引进来”和高水平“走出去”，打造更加开放、更具韧性的产业链供应链。创新相促，就是要坚持开放式创新与自主创新结合，积极引进技术和外资，提升科技自立自强能力。规则相联，就是要促进国内规则与国际规则有效衔接，推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，提升开放的系统性、整体性、协同性。双循环就像一个横“8”字，内外循环顺畅连接，内循环牵引外循环，外循环促进内循环，在更高开放水平上形成良性循环。

商务工作在构建新发展格局中发挥着重要作用。商务工作处在对外开放前沿，始终坚持以开放促改革促发展促创新。以开放为内循环提质增效。实行高水平开放，促进产业和消费升级，提高供给质量和

水平。没有开放的促进带动作用，国内循环会成为“独轮车”。以开放为双循环塑造新优势。我国要素禀赋和比较优势发生变化，通过开放有利于集成全球优质资源、优化要素配置，形成国际合作和竞争新优势。全球化时代，内外循环水乳交融，你中有我，我中有你，分也分不开，对外开放有利于促进更有效率、更加畅通的内外良性互动。

“十四五”时期商务工作服务构建新发展格局的新举措

“十四五”时期，商务发展面临的机遇和挑战均前所未有，总体上机遇大于挑战。我们要把思想和行动统一到习近平总书记关于把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的重要论述上来，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，组织实施“十四五”商务发展规划，服务构建新发展格局，推动商务高质量发展。

促进形成强大国内市场。促进商品消费，发展服务消费，扩大农村消费，升级城市消费。培育以信息技术为手段，以多业态聚合、多场景覆盖为特征的新型消费，发展商品消费新模式。培育建设国际消费中心城市，打造城市一刻钟便民生活圈，建立健全促消费常态化机制。健全流通骨干网络，构建城乡高效配送体系，完善农村流通体系。培育具有全球竞争力的现代流通企业，激发中小商贸企业活力，推动商品市场创新发展。支持实体商业升级，加快流通创新转型，加强商贸流通标准体系建设。

推动高水平对外开放。深化“一带一路”经贸合作，提升贸易畅通水平，提高投资合作质量。进一步缩减外商投资准入负面清单，全面落实外商投资法及实施条例，创新提升国家级经开区，持续优化市场化法治化国际化营商环境。完善自贸试验区布局，发挥自贸试验区先行先试作用，赋予更大改革自主权，加大开放压力测试，持续释放改革开放红利，稳步推进海南自由贸易港建设。强化贸易领域科技创新、制度创新、模式和业态创新，推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展，大力发展数字贸易、绿色贸易，完善内外贸一体化调控体系，发挥好进博会等重要展会平台作用。鼓励各地立足比较优势扩大开放，推动构建陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。引导对外投资合作平稳有序发展，推动中国产品、服务、技术、品牌、标准走出去。

积极参与全球经济治理。坚定维护多边贸易体制，积极参与世贸组织改革，推动完善世贸组织规则，提升贸易政策合规水平。深化与联合国及相关机构合作，支持主要经济治理平台更好发挥作用，积极参与新兴领域经济治理规则制定。实施自贸区提升战略，优化自贸区布局，推动商签更多高标准自贸协定，做好 CPTPP 有关工作，加快中日韩自贸协定谈判进程。提升自贸区建设水平，用好自贸协定成果。推进大国协调合作，深化同周边国家经贸关系，加强与发展中国家团

结合作。

防范化解商务领域风险。坚持总体国家安全观，树立底线思维，完善市场应急机制，健全市场监测体系，加强安全生产管理，完善商务信用体系。健全贸易摩擦应对体制机制，拓展进口来源，促进知识产权保护国际合作。健全外商投资国家安全审查制度。提升“一带一路”建设风险防控能力，加强海外利益保护。健全产业损害预警机制，促进国际产业安全合作，维护产业链供应链安全。坚持以开放增实力防风险，在更高层次上动态维护国家经济安全。

来源：人民日报

打造服务创新型中小企业主阵地

—详解北京证券交易所

9月2日，国家主席习近平在2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的致辞中宣布，将继续支持中小企业创新发展，深化新三板改革，设立北京证券交易所，打造服务创新型中小企业主阵地。9月3日，中国证监会就北京证券交易所有关基础制度安排向社会公开征求意见，证监会有关部门负责人表示，在具体制度设计上，将以现有的新三板精选层为基础组建北京证券交易所，并同步试点证券发行注册制。

差异化制度安排

这位负责人表示，北京证券交易所立足服务创新型中小企业的市场定位，总体平移精选层上市、交易、转板等基础制度，坚持合适的投资者适当性管理要求，形成一套契合中小企业特点的差异化制度安排。

设立北京证券交易所，将示范引领新三板创新层和基础层，推动中小企业更早熟悉、更早进入资本市场，培育公司治理文化和信息披露意识。北京证券交易所还将在交易所公司制改革等方面作出积极尝试。

北京证券交易所的服务定位、市场运行、投资者结构、主要基础

制度安排等都有显著的中小企业特色，与沪深交易所差异明显。在发行上市条件、交易制度、信息披露、退市等方面也颇具特点，企业可以根据自身发展情况自主选择。证监会有关部门负责人表示，市场运行总体平稳、注册制及相关基础制度得到市场检验、服务创新型中小企业功能更好发挥，是深化新三板改革，建设北京证券交易所的重要目标和方向。

切实把好“入口关”

据介绍，在融资准入方面，北京证券交易所突出创新型中小企业经营特点，总体平移精选层发行条件以及有关盈利能力、成长性、市场认可度、研发能力等方面的上市条件，提升包容性和精准性。

北京证券交易所新增上市公司来源于在新三板挂牌满12个月的创新层公司。通过完善公开发行、定向发行融资机制，丰富市场融资工具，提供直接定价、询价、竞价等多种定价方式，进一步贴合中小企业多元化需求。

北京证券交易所将试点证券公开发行注册制，坚持以信息披露为中心，从中小企业实际情况出发，强化制度针对性、精准性和包容性，压实各方责任，提高违法成本，强化投资者保护，审核注册各项安排与科创板、创业板总体保持一致，切实把好“入口关”。

在交易制度方面，新股上市首日不设涨跌幅限制，自次日起涨跌

幅限制为 30%。坚持合适的投资者适当性管理制度， 防范市场投机炒作。

在持续监管方面， 严格遵循上市公司监管法律框架， 一方面， 各项要求与证券法、 公司法中关于上市公司的基本规定接轨； 另一方面， 延续精选层贴合中小企业实际的市场特色， 强化公司自治和市场约束， 在公司治理、 信息披露、 股权激励等方面形成差异化制度安排， 平衡企业融资需求和规范成本。

在退出安排方面， 维持“有进有出” “能进能出” 的市场生态， 构建多元化的退市指标体系， 完善定期退市和即时退市制度， 强化市场出清功能。 建立差异化退出安排， 北京 证券交易所退市公司符合条件的， 可以退至创新层或基础层继续交易， 存在重大违法违规的， 应当直接退出市场。

在市场联接方面， 在新三板创新层、 基础层培育壮大的企业， 鼓励继续在北京证券交易所上市， 同时坚持转板机制， 培育成熟的北京证券交易所上市公司可以选择到沪深交易所继续发展。

北京证券交易所由全国股转公司出资设立， 采取公司制， 将探索具有特色的组织形式和管理制度。 全国股转公司统筹新三板创新层、 基础层和北京证券交易所的建设发展， 实行“一体管理、 独立运营”。 与沪深所错位发展

证监会有关负责人透露，在市场功能方面，北京证券交易所聚焦创新型中小企业，服务对象“更早、更小、更新”，通过构建新三板基础层、创新层到北京证券交易所层层递进的市场结构，充分体现市场包容性和服务精准性，强化各市场板块之间的功能互补，不断扩大资本市场覆盖面，提高直接融资比重。

在制度安排方面，北京证券交易所着力构建契合中小企业特点的基础制度，坚持上市公司从符合条件的创新层企业中产生。同时，北京证券交易所坚持向沪深交易所的转板机制，强化多层次资本市场互联互通。

在市场运行方面，北京证券交易所坚持以合格投资者为主，投资者结构和风险偏好与沪深交易所较大差异，与创新型中小企业的风险特征相匹配，将形成长期、理性的投资文化，预计整体市场运行相对平稳。

北京证券交易所设立后，由全国股转公司统筹管理，仍将坚持与创新层、基础层统筹协调和制度联动，承接在创新层、基础层发展壮大创新型中小企业，提供更加高效的公开市场融资交易服务，对创新层、基础层形成示范引领和反哺功能，激发整体市场活力，为不同成长阶段、不同类型的中小企业提供更加包容、精准的服务，推动形成创新创业热情高涨、合格投资者踊跃参与、挂牌企业积极向上的良

好市场生态。

北京证券交易所将坚持以中小企业需求为基础，以中小企业能够以合理价格取得融资、买卖双方的正常交易需求能够得到满足为目标，不断提升市场功能、完善市场生态，实现持续健康发展。

来源：经济日报

热点问题

申请加入 CPTPP，时间在中国一边

商务部部长王文涛近日向《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）保存方新西兰贸易与出口增长部长奥康纳提交了中国正式申请加入CPTPP的书面信函，标志着中国开启加入CPTPP之旅。消息公布前后，新加坡、马来西亚等国率先表示欢迎和支持。

中国申请加入CPTPP，是进一步推进制度型对外开放并向更高层次更高标准的21世纪贸易投资规则看齐的重大举措，是向CPTPP成员国释放善意的举动。作为当今世界最具发展活力和潜力的地区之一，亚洲对全球经济增长的贡献率达到60%， “亚洲世纪”正在到来。中国加入CPTPP将进一步推进亚太区域经济一体化进程，为中国和亚太地区国家带来巨大商机。

目前，CPTPP涵盖11个成员国，覆盖约5亿人口，GDP总和超过13.5万亿美元，约占全球经济总量的13%。如果中国加入CPTPP，这一贸易体系将覆盖近20亿人口的大市场，经济总量可达到全球的近30%。CPTPP倡导“更高标准的自由贸易规则”，关注数字经济、服务业、高科技、金融、保险、医药专利等，与《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）相比是更高标准的自贸协定，与中国已经提升及正在提升的改革方向相契合。同时，CPTPP也是一个对中国这样的发

展中国家较为友好的高标准贸易协定。其成员国既包含日本、加拿大等发达国家，也有智利、马来西亚、墨西哥和越南等新兴经济体。为了使发达国家与发展中国家更好地合作，CPTPP在促使发展中国家加速开放的同时予以合理保护，将公平性与包容性较好结合，是推动亚太经济一体化的重要机制。开启加入CPTPP进程可进一步促进中国国内加快相关体制机制改革，加大开放程度并深度融入国际经贸体系，由此中国将在进一步对接国际经贸规则的过程中参与改革、整合和深化全球治理体制，依靠多边主义建立更加公平、公正的国际秩序。

目前全球贸易投资缺乏新的制度性突破。WTO现行改革面临一些困难，任何决策都需要164个成员协商一致，暂时难以适应21世纪国际贸易投资发展的现状。而CPTPP只有十多个国家，相对灵活高效，可以说是一个“小型WTO”。中国当初准备加入WTO时，国内曾有一些担忧，但20年过去，中国的出口额增长了7倍，进口额增长了6倍，GDP增长了11倍，创造了全球GDP30%以上的增长率，为中国和世界经济的发展做出了重要贡献。如今中国加入CPTPP可以说是二次“入世”，是我们面临的又一重大战略机遇。

值得注意的是，在中国正式宣布申请加入CPTPP前一天，美、英、澳三国领导人宣布建立名为“AUKUS”的三边安全伙伴关系。一边是搞疑似“新冷战”的联盟，一边是融入亚太地区更高层次的贸易

联盟，高低立见，中国站上了新的高地。白宫新闻秘书在16日的发布会上明确表示，拜登不会加入 CPTPP，至于是否担忧中国加入后会加大对亚洲国家的影响力，“这交由CPTPP 的成员国来评估”。这相当于给了 CPTPP 成员国更大的自主权。美国两党也有议员对中国申请加入CPTPP 做出反应，呼吁美国在贸易议题上与亚太地区重新接触。

目前来看，中国主动提出申请加入CPTPP 赢得了主动，但未来则未必能一帆风顺。美日澳不会这么顺利让中国加入，但时间和市场在中国与东盟一边。从外部环境来看，中国是全球增长最快的主要经济体之一，东盟已成为中国第一大贸易伙伴，中国和CPTPP 成员国合作空间广阔。尽管不能排除美国未来有阻碍中国加入的可能性，但对中国来说，加入 CPTPP 是拓展与亚太国家经贸合作、缓和地区紧张关系的重要举措。在中美经贸及科技竞争加剧背景下，中国开拓更多亚太国家交流对话平台并在CPTPP 框架内开展更多对接合作，有助于协调同CPTPP 成员国的关系，改善自身国际贸易环境和地缘政治生态。即使美国未来回到 CPTPP，中国也可以抢占先机。

此前有人认为，CPTPP 在知识产权、环境保护、数据流动、劳工标准、国企改革等方面对中国构成挑战。但实际上，近年来在上述领域的政策举措及进步已使中国具备了对接CPTPP 的实力和能力。目前，中国已经形成了以 21 个自贸区为基础的立体的对外开放格局。

海南自贸港首次采用“零关税”正面清单政策，意味着我国在不断推动自由贸易发展。近年来中国的知识产权保护力度不断加大，有关专利、商标申请量连续多年稳居世界首位。这些都为中国加入 CPTPP 奠定了坚实的基础。

客观来看，中国与 CPTPP 的标准仍有差距，因此在把握机遇的同时更应加大开放，主动迎接挑战。商务部今年 1 月份在官网上刊登了 CPTPP 中英对照文本，方便各地区各行业对照参考推进相关改革。未来中国的对外开放，将不仅包括加强知识产权保护、改善营商环境，更将进一步提升对新兴全球治理领域的研究探索，如数据跨境流动和人才国际流动等。中国在积极加入 CPTPP 的同时，将同步继续坚定推进中日韩自贸区协定等多边贸易协定，为参与制定新的国际贸易规则创造机会和平台。

中国曾在 2017 年亚太峰会上提出未来应实现更广阔的亚太自贸区 (FTAAP)。RCEP 和 CPTPP 在诸多贸易领域有重叠，未来可能实现相互整合并对接东盟“10+3”等，进一步提升亚太区域自贸水平，从而推动达成 FTAAP。一个繁荣稳定的亚太，符合地区成员国的最大发展利益，而中国加入 CPTPP 也将进一步推进亚太区域经济一体化进程。

来源：环球时报

全球高通胀水平仍将持续

近日，美国、欧元区、英国相继公布 8 月消费者物价指数(CPI)数据。8 月份，美国 CPI 同比上涨 5.3%，已连续 4 个月同比增长超过 5%；欧元区CPI 同比上涨 3%，英国 CPI 同比上涨 3.2%，均刷新多年新高。与 CPI 相比，工业生产者出厂价格指数(PPI)上涨更加明显，8 月份，美国和英国 PPI 同比分别上涨 8.3%和 11%；7 月份，欧元区 PPI 同比涨幅更高达12.1%。尤其是房价自年初开始，价格一路飙升，一直低水平的抵押贷款利率使得消费者不断进场争相购房。据佛罗里达州住房金融机构(FHFA)统计，从 2020 年 5 月到今年 5 月，美国全国房价上涨 18.2%，而去年同期仅上涨 5.2%。在全球新冠肺炎大流行之后，德国单户住宅价格上涨 10.8%，公寓价格上涨 7.2%。

欧美主要发达经济体通胀持续高位运行，对全球经济的长期复苏产生重要影响。中国银行研究院研究员吕昊旻、邹子昂认为，高通胀趋势“暂时”很难改观。

全球高通胀的成因是宽松刺激和供需结构性错配。从短期来看，政策强刺激推动全球通胀走高。疫情以来，发达经济体中央银行相继启动量化宽松政策，通过实施规模庞大的信贷刺激计划，直接补贴居民和企业，刺激总需求上涨，进而推高消费品和大宗商品价格水平。

例如，美联储通过“降息+无限量资产购买”方式，向金融市场大规模注入流动性，并为家庭、企业及地方政府提供 2.3 万亿美元的纾困贷款，资产价格和通胀水平屡创新高。从长期来看，供需错配加大结构性通胀压力。在需求端，发达经济体宽松货币政策叠加财政刺激，推高了最终消费品价格，通胀压力从下游向上传导，PPI 和 CPI 同步走高。在供给端，疫情冲击下全球经济供应能力下降，产业链、供应链循环受阻，甚至断裂，进一步扩大的供需缺口加剧了价格上升压力。例如，从 CPI 分项看，原材料和芯片短缺等供应链瓶颈叠加劳动力不足，是推高美国 CPI 的主因。

PPI 相对 CPI 更快增长，高通胀很难“暂时”改观。高企的 PPI 主要通过成本推动、影响替代品价格以及拉动需求渠道推高 CPI，对全球经济中长期复苏产生影响。首先，供给收缩背景下，全球经济将面临长期通胀压力。新冠疫情冲击本质上是供给冲击，德尔塔病毒冲击进一步降低供给效率，加剧全球原材料和商品短缺，供给侧通胀压力将持续。例如，美联储 9 月最新发布的褐皮书显示，美国仍面临劳动力、原材料、供应链短缺等供给约束，相比 8 月情况进一步加剧。其次，疫情反复时期，刚性需求仍会加剧通胀。当前，新冠疫情在全球持续蔓延，各国对食品等生活必需品存在刚性需求，例如，美国最终需求商品的 PPI 在 8 月环比上涨 1%，其中一半归因于食品价格

因素。由此来看，未来通胀水平仍将在高位运行。再者，高企的 PPI 向 CPI 传导，对全球生产、制造业投资、就业均产生长期负面影响。从生产看，原材料成本上升导致下游生产商持观望态度，从而抑制生产活动。从制造业投资看，中小企业利润空间受到挤压，进一步面临流动性冲击，抑制制造业投资。从就业看，在全球经济 K 型复苏下，原材料价格上涨导致中小企业成本上升且无法转嫁，恶化其经营环境以及就业环境。

未来发达经济体货币政策转向带来风险扩散。全球通货膨胀持续高位运行，将推进发达经济体未来货币政策转向进程，其引发的外溢效应值得关注。首先，融资环境收紧，影响全球经济复苏进程。发达经济体货币政策转向，主要央行跟随缩减货币刺激，带动金融条件收紧，融资环境恶化。中小企业、低评级企业的再融资成本增加，信用违约与破产风险加大，进而抑制投资与经济增长。财政赤字融资将面临较大压力，扩张性财政政策受到掣肘。其次，利率中枢抬升，流动性收紧，加剧全球金融市场。美国是全球流动性主要供给者，欧洲在 2015 年后成为全球流动性增量的主要来源。美欧等发达经济体的政策利率是金融资产定价之锚。随着美欧货币政策转向，全球流动性从极度充裕逐步转变为充裕或中性，导致利率中枢上移，全球金融市场或面临重大调整，乃至市场动荡。再者，国际资本流动格局再度逆转。

2013 年“缩减恐慌”时期，新兴市场 6 月证券组合资金净流出规模达 246 亿美元。可以预见，发达经济体货币政策的周期转换将导致新兴经济体资本外流、汇率贬值和外债偿还压力上升。特别是对于内部脆弱性凸显、疫情形势反复、资本外流严重的部分新兴经济体来说，风险进一步加大。

来源：中国商务新闻网

企图孤立中国的“印太”注定失败

近年来，在美日等国推动下，“印太”成为国际关系中的时髦概念。印太概念的“新”在于将传统的亚太地理范畴延伸至印度洋，但“新概念”表象却无法掩盖其“旧思维”内核，“印太合作”已成为美日等国操弄地缘政治和意识形态的新工具。

这种“印太战略”意识形态先行，打着西方“自由民主价值观”旗号试图构筑对华“包围圈”，抢抓地区主导权，与当今世界“开放包容、合作共赢”的时代潮流背道而驰，注定得不到地区国家的广泛支持。

在美日等国的语境中，“印太外交”拓展了传统的“亚洲外交”的战略维度，但看似宏大的构想无法掩盖其空虚的实质。无论是其标榜的应对疫情、反恐、海洋安全等非传统安全合作，还是高质量基建、供应链等经贸合作，多数是口惠而实不至。为了搭上“印太”这班车，东盟、欧盟等域内外力量纷纷出台了不同版本的“印太战略”，但其中都体现出与美日等国不同的诉求。

在不少地区中小国家看来，一些域外大国借机介入印太，可能导致大国竞争加剧，破坏地区稳定，干扰区域合作，对此多抱着警惕观望的态度。面对“印太战略”中的遏华指向，多数国家更是敬而远之，不愿被当作对抗中国的枪使。而个别国家试图在大国博弈中火中取栗，

两头渔利，也无异于“走钢丝”的危险之举。

尽管美日等国都强调其合作并非要搞军事同盟，但实际对外释放的信息却是在不断渲染地区安全风险，人为突出矛盾对立。众所周知，美日澳同中国存在不同程度的矛盾，几组双边关系都处于低潮期，联手牵制遏制中国的政治需要构成上述国家抱团的直接驱动力。但中国不是当年的苏联，中国与这几个国家现实经贸联系紧密，难以做到“一刀两断”。

“印太”地区充满多样性，发展水平各异，地区国家利益的最大公约数是团结合作。从东亚到南亚的广大地区是全球经济中最具活力的地区，中国无疑在其中发挥了枢纽作用，是域内绝大多数国家的最大经贸伙伴。任何企图人为割裂中国与地区国家合作的做法都是违背地区各国利益的。地理位置和经济作用决定了中国才是联结太平洋和印度洋稳定繁荣的关键所在，任何想要孤立中国的“印太”合作都是不切实际，注定要失败的。

“印太”在地理上大体可对应中国的“大周边”范畴。对一些国家鼓噪“印太合作”对抗中国的做法，我们需反其道而行之，坚持“亲、诚、惠、容”的周边外交方针，在坚定维护主权安全利益前提下，以求同存异、开放包容的姿态积极发展双边关系，推进区域合作，展现负责任的大国担当。

部委动态

交通“新基建”施工图浮现：一批重点工程将上马 深化5G、北斗技术应用

交通“新基建”施工图浮现。《经济参考报》记者9月23日从交通运输部获悉，近日印发的《交通运输领域新型基础设施建设行动方案（2021—2025年）》（下称《行动方案》）提出，到2025年，打造一批交通新基建重点工程，形成一批可复制推广的应用场景，制修订一批技术标准规范，促进交通基础设施网与运输服务网、信息网、能源网融合发展，精准感知、精确分析、精细管理和精心服务能力显著增强，智能管理深度应用，一体服务广泛覆盖，交通基础设施运行效率、安全水平和服务质量有效提升。

推动交通运输领域新型基础设施建设是交通强国建设的重要任务。《行动方案》提出，提升公路智能化管理水平和智慧化服务水平，其中包括提升服务区智能化水平，完善智能感知设施，为充换电设施建设提供便利，建设服务区综合信息平台，实现大数据在运营管理、安全应急、信息服务等应用。

依托京哈、京港澳、杭绍甬、沈海、沪昆、成渝、海南环岛等国家高速公路重点路段以及京雄高速、济青中线等城际快速通道开展智慧公路建设；依托天山胜利隧道、秦岭隧道群等开展智慧工地、智慧

运营与应急管理等系统建设；推进江西等地高速公路智慧服务区建设.....一大批智慧公路重点工程将逐步落地。

智慧航道、智慧港口、智慧枢纽等建设也提速。《行动方案》明确，依托长江干线、西江航运干线、京杭运河、乌江、涪江、杭申线等高等级航道开展智慧航道建设；推进厦门港、宁波舟山港、大连港等既有集装箱码头的智能升级，建设天津港、苏州港、北部湾港等新一代自动化码头，加快港站智能调度、设备远程操控等应用，实现平面运输拖车无人化；打造济南、长沙等航空主导型智慧综合客运枢纽，打造重庆等铁路主导型智慧综合客运枢纽，推动北京、河北等开展智慧货运枢纽（物流园区）建设。

值得注意的是，推进综合交通大数据中心体系建设也是交通新基建的重要任务。其中包括，打造综合交通运输“数据大脑”。开展5G等技术在重要交通基础设施的融合应用研究。结合5G商用部署，协同推进对高速公路重点路段、重要综合客运枢纽、港口和物流园区的网络覆盖。深化北斗导航系统应用。深化交通运输领域北斗系统高精度导航与位置服务应用，建设北斗全球海上遇险与安全支持系统，深化北斗全球航运示范应用，完善北斗兼容的全球中轨卫星搜救地面支持系统。

来源：经济参考报

热点话题

巩固外贸稳中提质态势

今年以来，我国外贸实现了持续较快增长。据海关统计，我国外贸进出口总值连续14个月保持同比正增长，今年前7个月，我国外贸进出口总值21.34万亿元，同比增长24.5%。

其中，出口11.66万亿元，同比增长24.5%；进口 9.68 万亿元，同比增长24.4%。外贸持续向好，为经济发展提供了有力支撑。

在增势稳固的基础上，外贸高质量发展也亮点纷呈。从贸易方式看，价值链较长的一般贸易进出口比重提升。前7个月，我国一般贸易进出口占我国外贸总值的 61.9%，比去年同期提升了1.5个百分点。从产品结构看，机电产品出口占比维持高位。前7个月，我国出口机电产品占出口总值的59%，其中，自动数据处理设备及其零部件、集成电路、手机等产品的出口规模和出口占比明显增长。从贸易伙伴来看，前7个月，我国对东盟、欧盟进出口同比分别增长 24.6%、23.4%，同期对“一带一路”沿线国家合计进出口同比也增长了 25.5%。从市场主体看，民营企业主力军地位更加突出。前 7 个月，我国民营企业进出口增长 31%，占我国外贸总额的 47.9%，增速和占比均高于外商投资企业和国有企业。从贸易新业态和新模式来看，上半年我国跨

跨境电商、市场采购贸易方式出口分别同比增长44.1%、49.1%，超过全国整体出口增幅。可以说，在外贸总量不断创新高的同时，外贸的结构也不断优化、质量不断提升。

从更大层面来看，外贸稳中提质，反映出中国经济呈现稳中加固、稳中向好态势，表明中国经济潜力足、韧性大、活力强。一方面，全球经济逐渐复苏提振了国际需求，对我国出口形成了有力支撑；另一方面，我国经济持续稳定恢复，也带动了进口的快速增长。可以预期，下半年我国外贸仍将保持增长，为经济高质量发展注入动力。

同时也要看到，下半年我国外贸发展面临的不确定、不稳定因素依然较多。首先，由于国际物流成本激增、原材料价格大幅上涨，以及部分地区招工难、用工贵等因素，我国外贸企业综合成本上升的问题日益突出；其次，随着世界各国经济的逐步复苏和复工复产，前期转移到我国的部分产能也将逐渐回流。另外，考虑到2020年我国进出口增速呈现“前低后高”态势，今年各月我国进出口总额增速将受到基数的扰动，可能呈现“前高后低”态势。越是环境复杂，越要以更有力的举措推动外贸高质量发展。我们仍要坚持优化营商环境，加快推进规则、规制、标准、管理等制度型开放，努力培育我国参与国际经济合作和竞争的新优势；同时重点围绕企业面临的突出困难和问题，进一步加大信保、贸易融资、减税降费、通关便利等政策力度，

激发各类市场主体特别是中小微外贸企业的活力；还要大力发展外贸新模式新业态，完善跨境电商发展支持政策，推动企业利用数字新技术优化交易、售后等流程。

坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，拿出务实举措，我们就能推动外贸稳中提质态势进一步巩固，推动中国经济稳定恢复、稳中向好。

来源：人民日报

强大国内市场要在“可持续”上下功夫

理解把握新提法的深刻内涵和特点

“使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程”是习近平总书记今年初在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班开班式上提出的。这一新提法，是面向未来、面向世界，立足中国发展实际和未来发展战略需求，从历史、全局和战略高度，提出的一个重大命题。

一是长期性。建设超大规模的国内市场，不是解决国内市场需求的阶段性短期权宜之计，而是着眼于我国经济社会发展的长期战略需求的战略部署，是建设现代化国家的长期战略布局，是聚焦制约总需求增长的长期性、系统性问题，致力于构建完整内需体系的长期战略安排。

二是可持续性。我们要建设的超大规模国内市场是具有国际竞争力，具有长久不衰的生命力、活力和动力，具有可持续发展能力，基础牢、韧性强、领域宽、覆盖面广的大国市场，是一片大海，而不是一个小池塘，不是禁不起风浪、禁不起大幅度波动、不可持续的小国市场。

三是历史性。建设超大规模的国内市场是大国经济迈向强国经济的必然历史过程，是全面建设社会主义现代化国家必须要完成的历史任务。国家现代化没有止境，即便是实现了第二个百年奋斗目标，仍然需要强大的国内市场来保持现代化强国的历史地位，因此，建设

超大规模的国内市场是一个长期的历史过程。

四是战略性。近年来，世界经济增长疲软，单边主义、保护主义和逆全球化愈演愈烈，拉动我国经济可持续发展的“三驾马车”受到前所未有的挑战。从全局和战略高度来分析，要达到“牵一发而动全身”的效果，可以说，建设超大规模的国内市场就是“一发”，既是我国经济发展的战略基点，又是发展的牵引点和突破点。

理解把握新提法的历史意义和现实意义

建设超大规模的国内市场是长期战略任务，具有深远历史意义和重大现实意义，可以从四个方面来理解和把握。

建设超大规模国内市场是不断满足人民美好生活需要的可持续的长期历史过程。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。一方面，人民对美好生活的需要是多方面多层次、不断发展变化的，旧的需求满足了，新的需求又会产生，这是一个长期的历史过程；另一方面，实现更加平衡更加充分的发展，也是一个长期的历史过程，旧的不平衡不充分发展问题解决了，新的不平衡不充分发展问题又会产生。人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标，这不仅是社会主义初级阶段的长期历史任务，也是建设超大规模国内市场的根本动力，从而决定了建设超大规模国内市场是一个长期的、可持续的历史过程。

建设超大规模国内市场是建设经济强国的可持续的长期历史过程。考察世界现代化国家经济发展历史，英国、美国、德国、日本等大国经济发展都经历过由“以外促内”转向“以内促外”的发展过程。

我们踏上全面建设社会主义现代化国家新征程，强调扩大内需，建设超大规模国内市场，构建内需拉动、创新驱动的发展模式，是符合大国经济发展的历史规律的。这不仅是建设现代化国家的重要任务，也将为现代化国家建设提供强劲可持续发展动力。

建设超大规模国内市场是实现高质量发展的可持续的长期历史过程。新阶段推动高质量发展要求以扩大内需为战略基点，是体现新发展理念的发展。建设超大规模国内市场是转变经济发展方式、实现内生性高质量发展的关键所在。唯有超大规模国内市场的可持续，才能保障高质量发展的可持续，这不仅是一项长期的历史任务，也是一个可持续的历史过程。

建设超大规模国内市场是统筹国内国际两个大局的可持续的长期历史过程。近年来，随着外部环境和我国发展所具有的要素禀赋发生变化，市场和资源两头在外的国际大循环动能明显减弱，发展空间受限。从长远、全局和战略高度来看，要增强机遇意识和风险意识，主动延长和塑造我国发展的战略机遇期，必须统筹国内国际两个大局，立足国内、放眼全球，在大变局中开新局，而建设超大规模国内市场就是关键一招。这不仅是科学应变、主动求变、趋利避害、应对挑战的战略选择和历史任务，也是一个可持续的长期历史过程。

建设超大规模国内市场的着力点

在新征程上，建设超大规模国内市场要在“可持续”“长期性”上下功夫，找准发展的着力点。

第一，贯彻新发展理念，协同推进超大规模国内市场建设。使

建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程，要切实贯彻新发展理念，协同推进。一是以创新为超大规模国内市场建设的第一动力，只有不断进行科技创新、商业模式创新，不断进行服务创新，才能丰富市场产品、提升市场服务水平，优化营商环境。二是以协调发展的理念建设超大规模国内市场。要注重国内与国际市场、城市与农村市场、线上与线下市场的协调发展，协调好生产、分配、流通、消费的关系，协调好中央和地方的关系，协调好不同地区不同领域不同市场主体的利益关系等。三是以绿色发展的理念建设超大规模国内市场。要提倡绿色消费、低碳生活，这是经济社会发展和市场可持续发展的必然要求。四是以开放发展的理念建设超大规模国内市场，实现国内市场与国际市场的相互连接和畅通。五是以共享发展的理念建设超大规模国内市场，充分调动广大人民群众积极性和创造性。

第二，加快构建新发展格局，为建设超大规模国内市场提供可持续的强力支撑。经过改革开放 40 多年以来的发展，我国经济快速成长，已经形成拥有 14 亿多人口、4 亿多中等收入群体的全球最大最有潜力的市场，随着向高收入国家行列迈进，规模巨大的国内市场将不断扩张。市场是全球最稀缺的资源，加快构建新发展格局和扩大内需，要充分发挥我国超大规模市场优势，释放巨大而持久的市场动能，推动我国经济持续稳定健康增长。同时，建设超大规模国内市场需要新发展格局提供可持续的强力支撑，必须充分利用好大国经济纵深广阔的优势，使规模效应和集聚效应充分发挥，更好吸引全球商品和资源要素，为建设超大规模国内市场打造可持续的发展格局。

第三，加快转变经济发展方式，为建设超大规模国内市场提供可持续的增长动力。在发展中强调以扩大内需为战略基点，建设超大规模国内市场，这不是过去的简单重复，而是要坚持转变发展方式、调整经济结构，依靠科技创新，培育经济增长新动能，形成更多新的增长极，提升经济发展的质量和效益。进入新发展阶段，我国经济要实现高质量发展，从要素投资驱动转向创新驱动，必须坚持扩大内需，加快培育新消费，进一步发挥消费的基础性作用和投资的关键性作用，使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程。同时，还要看到，加快转变经济发展方式，增强发展韧性和扩大回旋余地，需要坚持扩大内需，畅通国内大循环，有效应对风险，对冲外部压力，提振企业发展信心，提升消费者信心，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，为建设超大规模国内市场提供可持续的增长动力。

第四，系统部署、深化改革，为建设超大规模国内市场提供可持续的体制机制保障。扩大内需、建设超大规模国内市场，要通过深化改革畅通循环、打通堵点。主要涉及供给侧改革和需求侧管理、完善社会主义市场经济体制等一系列内容。要坚持系统思维，针对制约国内需求潜力释放的结构性问题，进行系统性的战略部署，从制度建设层面推动形成扩大内需的长效机制，扫除阻碍国内大循环和国内国际双循环畅通的制度、观念和利益羁绊，破除妨碍生产要素市场化配置和商品服务流通的体制机制障碍，加快形成高效规范、公平竞争、充分开放的国内统一大市场，形成高标准的市场化、法治化、国际化

营商环境,降低全社会交易成本,构建高水平社会主义市场经济体制。通过改革创新,有效激发和引导消费、储蓄、投资,打通抑制需求的堵点和梗阻,把生产性、生活性需求的增长潜能释放出来,不断优化供给结构,提升需求实现的效能,创造新的需求,形成释放内需潜力的可持续动力,实现更高水平的供需动态平衡,为建设超大规模国内市场提供可持续的体制机制保障。

第五,提升对外开放的层次和水平,为建设超大规模国内市场打造可持续的国际经济循环体系。超大规模国内市场不是封闭的、自给自足的国内循环市场,也不是各地区的小循环市场,而是紧密联通国际市场的国内市场。因此,使建设超大规模的国内市场成为一个可持续的历史过程,要统筹好国内国际两个大局,用好国内国际两个市场、两种资源,不断提升对外开放的层次和水平,依托国内大循环吸引全球商品和资源要素,打造我国新的国际合作和竞争优势。要通过强化开放合作,使中国市场与世界市场更加紧密联系互动,提升国内大循环的效率和水平。总体上看,要坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放,让中国不仅是世界工厂,更要成为世界市场,用国内市场满足国外需求,同时也用国外市场满足国内需求,形成顺畅联通的国内国际循环,为建设超大规模国内市场打造可持续的国际经济循环体系。

来源: 经济日报

综合施策强化小微企业融资支持力度

中国人民银行日前召开电视会议，推动常备借贷便利(SLF)操作方式改革，落实3000亿元支小再贷款政策。总体来看，人民银行通过深化改革和增加数量两种方式，引导金融机构特别是地方金融机构增加对小微企业的支持。

疫情发生后，人民银行定向降准增加支小再贷款、再贴现规模，并降低利率，创设普惠小微企业贷款延期支持工具和普惠小微企业信用贷款支持计划，通过精准滴灌和正向激励引导金融机构支持小微企业。而今，全球疫情仍在持续演变，外部环境更趋复杂严峻，国内经济恢复仍然不稳固、不均衡，小微企业经营仍面临很大困难。

面对这种情况，人民银行9月初新增3000亿元支小再贷款额度，在年内以优惠利率发放给符合条件的地方法人银行，支持其增加小微企业和个体工商户贷款，要求贷款平均利率在5.5%左右，引导降低小微企业融资成本。

为保障支小再贷款额度有效用于小微企业，人民银行此次会议再部署要求各分支机构把管好用好新增3000亿元支小再贷款额度作为当前的重要工作，尽快部署、从严审核、精准投放，引导地方法人金融机构积极主动对接小微企业融资需求，加快贷款投放进度。

除了增加数量，央行还通过深化改革的方式来引导地方法人银行支持小微企业。

人民银行于2013年初创设常备借贷便利(SLF)，并从2015年开

始将SLF操作对象扩大至基本覆盖存款类金融机构。SLF采用抵押方式发放，通过设置不同的抵押率来控制信用风险，金融机构可根据自身流动性需求主动发起申请SLF。SLF利率也是利率走廊上限。

2021年以来，人民银行及时开展SLF操作，对地方法人金融机构按需足额提供短期流动性支持。与此同时，人民银行印发《关于完善常备借贷便利管理有关事宜的通知》和《关于做好中小金融机构常备借贷便利业务券款对付结算的通知》，加强对SLF的管理，通过系统改造实现中小金融机构以券款对付方式借用SLF，提高了SLF操作效率，同时更好地支持了货币政策操作。也正是如此，继续推动SLF操作方式改革，有序实现全流程电子化，有利于提高操作效率，增强银行体系流动性的稳定性，最终有利于金融机构更好地支持小微企业。

在对小微企业发展的支持上，既要保持政策连续性稳定性、增强有效性，做好预调微调和跨周期调节，加强财政、金融、就业政策联动，加大政策支持力度，又要持续深化改革，不断创新推出新的支持方式。

来源：经济参考报

多地密集调研外贸企业 出台帮扶中小微企业举措

海运运费居高不下、原材料价格仍在高位、海外市场需求不确定……一系列问题困扰着外贸企业尤其是中小企业。为此，多地开展密集调研，了解企业实际情况，研究出台一系列精准措施，助力全年外贸量增质稳。

国家统计局济南调查队近日调研了济南16家外向型企业近3年发展状况。对于当前企业经营面临的主要问题，有62.5%的企业表示，受疫情等多因素影响，原材料价格、运输费用等运营成本明显上涨，导致利润空间被进一步压缩。

湖北省天门市商务局近日调研了湖北益泰药业股份有限公司。企业负责人介绍，由于疫情影响，该企业海运费上涨5倍左右，增加了企业成本，同时国外客户纷纷要求延迟交货，给企业流动资金造成不小的影响。

安徽省商务厅、浙江省贸促会等近期也纷纷走访调研省内外贸企业。

“今年下半年，外贸企业遇到的困难和风险加大，不确定因素明显增多，预计外贸增速会由于基数等原因而放缓，外贸稳增长和外贸企业发展都会遇到挑战。在此背景下，各地需要通过调研了解外贸企业经营情况和现实困难，及时调整政策，出台更加精准的稳外贸举措，更加有力地做好稳外贸工作。”中国贸促会研究院副院长赵萍对上海证券报记者表示。

就外贸企业面临的形势，商务部副部长任鸿斌表示，企业主体开始分化，中小外贸企业订单状况不及大型外贸企业，中下游外贸企业盈利能力不及上游企业。调查数据显示，上游石油、化工等行业利润总额增长情况普遍较好，而下游的纺织、服装、农副食品加工业利润增长幅度普遍偏低。

不少地方推出了针对性强的政策支持举措，加大对中小微外贸企业的帮扶力度。如陕西印发进一步做好稳外贸稳外资工作配套措施的通知，提出进一步扩大对中小微外贸企业出口信贷投放，对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品等劳动密集型产品出口企业加大支持力度，在落实好减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等普惠性政策基础上，进一步加大支持力度。

加快发展新业态也是各地外贸政策的发力点。温州市出台的行动方案提出，深化市场采购贸易全域联动，建立适合市场采购贸易出口企业清单。推动中欧(义新欧)班列“温州号”常态化运行、优化海港货运平台能级、提升空港货运能级，通过“海、空、铁”三大港口联动，为广大外贸企业解决运力方面燃眉之急。

任鸿斌表示，下一步商务部将密切关注市场主体发展动态，做好政策储备，增强外贸抗风险能力，保持外贸跨周期平稳运行。

来源：上海证券报

中国将加快大数据、人工智能、基因技术等知识产权立法

中共中央、国务院近日印发的《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》透露，中国将加快大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态知识产权立法，并建立健全新技术、新产业、新业态、新模式知识产权保护规则。

最新发布的该纲要指出，中国知识产权强国要建设面向社会主义现代化知识产权制度，在构建门类齐全、结构严密、内外协调的法律体系方面，就包括加快大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态知识产权立法。

法律体系构建内容还包括：根据实际及时修改专利法、商标法、著作权法和植物新品种保护条例，探索制定地理标志、外观设计等专门法律法规，健全专门保护与商标保护相互协调的统一地理标志保护制度，完善集成电路布图设计法规；制定修改强化商业秘密保护方面的法律法规，完善规制知识产权滥用行为的法律制度以及与知识产权相关的反垄断、反不正当竞争等领域立法；修改科学技术进步法；研究建立健全符合知识产权审判规律的特别程序法律制度；全面建立并实施侵权惩罚性赔偿制度，加大损害赔偿力度等。

在构建响应及时、保护合理的新兴领域和特定领域知识产权规则体系方面，在建立健全新技术、新产业、新业态、新模式知识产权保护规则的同时，探索完善互联网领域知识产权保护制度；研究构建

数据知识产权保护规则；完善开源知识产权和法律体系；研究完善算法、商业方法、人工智能产出物知识产权保护规则。

此外，加强遗传资源、传统知识、民间文艺等获取和惠益分享制度建设，加强非物质文化遗产的搜集整理和转化利用。推动中医药传统知识保护与现代知识产权制度有效衔接，进一步完善中医药知识产权综合保护体系，建立中医药专利特别审查和保护机制，促进中医药传承创新发展。

来源：中国新闻网

我国新冠病毒疫苗接种覆盖人数达11亿

超10亿人完成全程接种

记者从国务院联防联控机制获悉，截至2021年9月18日，31个省（区、市）及新疆生产建设兵团累计报告接种新冠病毒疫苗217404.3万剂次，疫苗接种总人数达110084.2万，其中已完成全程接种102220.7万人，接种总人数占全国总人口的78%。接种总剂次和覆盖人数均居全球首位，人群覆盖率位居全球前列。

国家卫生健康委有关负责人表示，疫苗接种工作取得的进展，充分体现了在党中央、国务院的坚强领导下，中国特色社会主义制度集中力量办大事的独特优势，体现了全国人民勠力同心、锐意进取的精神。

新冠病毒疫苗大规模接种启动以来，各部门各地区按照党中央、国务院决策部署和国务院联防联控机制的安排，创新多样化的服务形式，合理安排接种时间和接种场地，积极做好沟通知、摸底统计、宣传教育，稳妥推进接种工作。

2020年12月15日，我国正式启动重点人群新冠病毒疫苗接种工作；2021年3月下旬开始，加快推进国民全人群免费接种；此后，“一老一小”新冠病毒疫苗的接种工作也稳步推进……一系列重要举措，旨在让疫苗最大程度惠及群众，尽最大努力保护人民生命安全和身体健康。

中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆说，接种的人越多，疫

苗起到的保护作用越大，将为控制新冠肺炎疫情流行奠定基础。

据悉，下一步，有关部门将立足疫情防控需要和群众需求，周密组织实施后续接种工作，进一步提高疫苗接种人群覆盖面，切实保护人民群众身体健康。

来源：新华社

锻造更强韧性 促中小微企业创新发展

作为经济的“毛细血管”，中小微企业在促进经济增长、扩大就业、提升市场活力方面发挥着重要作用，经济贡献稳步提高。截至2020年底，我国市场主体总数达到1.4亿户，中小企业户数占比95.68%，营业收入占比62.98%，利润总额占比53.46%。

新冠肺炎疫情期间，中小微企业经受了考验。面对复杂严峻的国际国内经济形势，中小微企业各项数据逆势上扬。企业数量方面，微型企业数量增加1400万户，小型企业增加62万户，中型企业增加6万户。就贡献来看，民营经济缴纳税收占全国税收比重达60.1%，较2015年提高了8.6个百分点。

中小微企业创新势头强劲

创新是引领发展的第一动力，“十四五”期间，保持经济平稳增长要继续在科技创新上下功夫。

近年来，我国强化科技战略支撑，经济增长动力主要来源于资本投入和技术进步，劳动力贡献不断下降。投资是我国经济增长的主要动力源之一，2010年至2019年，资本贡献率一直保持在60%以上，并在2012年达到峰值，之后开始缓慢下降。技术进步贡献率先下降后上升，2010年至2012年，从24.1%下降到16.4%，2012年至2019年，从16.4%上升到38%。从趋势来看，我国投资效率正在下降，技术进步驱动经济增长尚有较大空间。

新一轮科技革命和产业变革也为中小微企业走创新式发展道路

提供了宝贵机遇。不同于传统大工业时代，新一代技术条件更依赖个体或小团队技术水平，对固定资产等依赖不高，人力资本主导下的创新模式有利于创新型中小微企业产生和发展。

中小微企业正在逐步成长为我国技术创新的中坚力量和关键引擎。2020年，科技型中小企业、高新技术企业的数量突破了20万家，全年高技术制造业增加值增长7.1%，高于全部规模以上工业4.3个百分点。中小微企业研发与创新表现突出，创新力度不断增强。

专精特新政策激发创新活力

当前，推动中小企业创新的一项重要做法是评定专精特新企业、高新技术企业，并给予政策支持。2019年中央财经委员会第五次会议提出，要发挥企业家精神和工匠精神，培育一批“专精特新”中小企业。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确提出，推动中小企业提升专业化优势，培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。通过鼓励中小企业走专业化、精细化、特色化、创新型发展道路，提升其自身创新能力和专业化水平，实现高质量发展。

我国的专精特新“小巨人”企业专业化程度高，产品市场竞争力强，配套能力强。同时，这些企业创新能力强，研发强度大，研发人员占比高，有效专利持有量大，补短板填空白、替代进口能力强。在数字化发展方面，专精特新企业精细化水平高，数字赋能力度大。

除专精特新政策外，地方政府还应坚持落实培育产业创新服务综合体，保障科技发展专项资金，完善科技型中小企业融资保证保险

服务,加强孵化器、众创空间、高新技术企业认定管理等政策。另外,应注意政策执行中存在的“评估年”效应,即在评定当年企业表现较好,之后回落。这意味着当前政策执行还应注意方式,注重激发企业内生动力。

多措并举优化创新环境

影响我国中小微企业创新的因素主要有以下几个方面。

一是金融市场发展程度。根据企业生命周期的阶段性变化,适合中小企业科技产品创新的金融供给体系应该具有阶段性、多元性和创新性的特点。企业在发展的不同阶段所需要的金融服务机构和产品是不同的。总体上说,在中小企业技术创新过程中,融资难度最大的时期是创业期,融资需求量最大且依旧存在融资难度的时期是成长期,这两个阶段是中小企业技术创新融资的瓶颈阶段,也是金融体系建设的重点。当前应持续加强股权融资、债务融资市场建设。大力发展资本市场,通过风险投资加大对初创期、成长期企业科技创新支持,加大政府担保力度。同时,建议优化中小微企业申请创新类贷款的审批标准,更注重创新项目的可行性,而不是基于抵押品价值。

二是财政税收政策。我国出台了多项财政奖补和税收减免政策支持中小企业创新发展,各地也通过建设综合服务体系或提高政府采购来鼓励企业创新。从调查结果看,近七成中小企业认可政府的政策指导和支持,在创新研发中享受到资金支持和税收减免。不过,当前财政税收政策支持中小微企业创新仍集中在产业转化环节,对创新准备阶段和研发环节支持较少,政策仍需细化。税收优惠政策应适当前

移，增加创新准备阶段和研发环节优惠政策。同时，应进一步扩大财政补贴规模，全面细化财政补贴制度，推动以政府采购支持中小微企业创新的政策落到实处。

三是人才因素。中小微企业量大面广，处于不同行业、不同地区、不同发展阶段的企业对人才有多元需求。比如，北京地区对信息传输业的人才需求最大，江苏地区对软件和信息技术服务业的人才需求最大，广东地区最需要零售业、租赁和商务服务业人才。整体上看，中小微企业人才流动性较大，留用困难。要进一步完善人才培养体系，建立人才职业体系，加大高层次人才培养和引入力度，建立劳动力供需监测预警平台。鼓励中小微企业加强内部人才管理，同时打破体制对人才流动的束缚。

四是科技赋能水平。科技赋能是现阶段中小微企业创新的核心。科技赋能企业管理，推动企业数字化转型，为创新提供坚实后盾；科技赋能金融系统，改善金融服务质量，为创新提供资金保障；科技赋能平台建设，促进企业与科研院所密切合作。

此外，其他市场环境因素对中小微企业创新影响也比较大，主要包括产学研结合环境、所有制分割程度和市场垄断冲击。高校是产学研合作的重要主体，具有科研经费充足和高水平研究人员充裕的天然优势，其生产的知识可以为企业所用并转化为企业创新的推动力。一方面，高校的公开研究成果以显性知识形式存在，可以直接为企业所用；另一方面，高校与企业能够通过人员沟通、流动使知识以隐性形式扩散到企业中，内化为企业的创新动力。同时，高校作为教育机

构,在培养人才、增加劳动者人力资本方面也具有重要作用。近年来,尽管高校与市场主体签订技术转让合同的数量与金额呈逐年上升趋势,但高校研究和市场需求整体对接程度仍然较低,需要进一步推进。在所有制分割方面,民营企业在融资、财税政策、人才吸引等方面仍然处于不利地位。此外,市场垄断对中小微企业创新也存在不利影响,要加快促进大企业与中小微企业协同创新、融通发展。

来源: 中国经济网-经济日报

服 务

诚 信

敬 业

创 新



主办单位： 中小企业合作发展促进中心

地址：北京市朝阳区安慧里四区 15 号楼中国五矿大厦 1001

邮编：100101

电话：010-64936994、64939034

传真：010-64936994

网址：www.smec.org.cn

邮箱：smec@smec.org.cn